

An aerial photograph of a port terminal. In the foreground, there are numerous stacks of colorful shipping containers (blue, red, green, yellow) arranged in neat rows. In the middle ground, several large yellow gantry cranes are visible, some with containers being moved. In the background, a large body of water (likely a bay or harbor) is visible, with a city skyline and mountains in the distance under a cloudy sky.

**ACADEMIA DE COMERCIO EXTERIOR
BASC PANAMÁ**

PLAN DE CAPACITACIÓN EN COMERCIO EXTERIOR

Cursos especializados en servicios de logística integral y disposición de nuevas tecnologías para agregar valor a los negocios.

ACADEMIA DE COMERCIO EXTERIOR BASC
PLAN DE CAPACITACIÓN EN COMERCIO EXTERIOR

Objetivo:

Sistema de Capacitación que permita a las empresas dedicadas al comercio nacional e internacional, colaboradores y Asociados de Negocios (clientes y Proveedores), fortalecer sus capacidades, agregar valor a su cadena logística, ampliar sus conocimientos de mercados mediante la inteligencia de negocios y desarrollar planes de crecimiento y proyección en el comercio global, adaptándose a las nuevas realidades, a través de la plataforma Virtual de BASC Panamá.

Beneficios:

Adquirir conocimientos mediante cursos especializados en el comercio internacional, acordes con el panorama global, la demanda de servicios de logística integral y la disposición de nuevas tecnologías, para agregar valor a los negocios.

Fortalecer las capacidades de las empresas en el nuevo contexto, en el que las Certificaciones y estándares internacionales son altamente requeridas por clientes y proveedores en el mercado internacional.

Perfiles Profesionales:

Las clases serán impartidas por un selecto grupo de capacitadores internacionales de reconocida trayectoria y expertos en comercio internacional.

CAPACITACIONES BASC - AÑO 2020

Proceso de Formación Avanzada

AREA TEMÁTICA	DESCRIPCIÓN DEL CURSO
<p>LA IV REVOLUCION INDUSTRIAL</p> <p>Logística 4.0: Desarrollo de las nuevas tendencias del Comercio Internacional</p>	<p>INCOTERMS 2020</p> <p>Identificar los cambios en las normas de comercio internacional, de acuerdo con las nuevas reglamentaciones surgidas en el año 2020, y definir su utilización en las empresas.</p> <p>LOGÍSTICA 4.0</p> <p>Identificar en los procesos de logística 4.0 el uso de los medios digitales, propios de la cuarta revolución industrial, y fortalecer el desarrollo de las actividades de las empresas a través del IOT de las cosas y la aplicación de la conectividad a la transformación digital de las empresas.</p> <p>NUEVO MODELO LOGÍSTICO: NEARSHORING Y RESHORING</p> <p>Conocer los modelos conceptuales de Nearshoring y Reshoring y su aplicación en los procesos de negocios, de producción y/o tecnología, identificando las ventajas y desventajas de estos modelos para las empresas.</p> <p>LOGÍSTICA MULTIMODAL: MARÍTIMO-TERRESTRE-AEREO-3PL</p> <p>Comprender el concepto y objetivos del Transporte Multimodal, la gestión en la cadena de suministro, los actores que intervienen en el modelo, los principales retos y desafíos de la Logística Multimodal.</p>

<p>TECNOLOGÍA en el desarrollo de la Cadena Logística - Supply Chain Management</p>	<p>DATA ANALYTICS</p> <p>Identificar los principales KPIs (Indicadores de Gestión) de la empresa, para fortalecer el análisis cuantitativo de los procesos, tiempos de medición, alcance de las metas trazadas por las empresas y objetivos alcanzables, como parte de sus planes estratégicos.</p> <p>CIBERSEGURIDAD</p> <p>Fortalecer los conocimientos relacionados con la Ciberseguridad de las empresas, conocer medidas que permitan proteger la seguridad y la documentación para los usuarios del ciberespacio, mantener la trazabilidad y confiabilidad de la información de las empresas, a través de la vía digital.</p> <p>E-Commerce</p> <p>Conocer los fundamentos y conceptos básicos del comercio electrónico, analizar los distintos modelos de E-commerce en el mercado, revisar los aspectos regulatorios y legales del comercio electrónico, evaluar aspectos de seguridad de la información en las operaciones de e-commerce y evaluar casos prácticos de implementación.</p>
<p>FACILITACIÓN DEL COMERCIO La Facilitación del Comercio para dinamizar el desarrollo de los mercados internacionales</p>	<p>ACUERDOS DE FACILITACIÓN DE COMERCIO-AFC</p> <p>Conocer la estructura y disposiciones del Acuerdo AFC, el rol dentro del contexto del comercio global, las actividades de los Comités Nacionales de Facilitación de Comercio, y beneficios para la región latinoamericana y Panamá.</p> <p>PROGRAMA OPERADOR ECONÓMICO AUTORIZADO OEA</p> <p>Desarrollar conocimientos y competencias relacionados con el Programa OEA y su rol en la seguridad de la cadena de suministro, la seguridad aduanera, la facilitación del comercio y la integración en los mercados regionales y globales.</p>

<p>LIDERAZGO ÉTICO Ética Empresarial y Corporativa, la transparencia en el contexto de los nuevos negocios globales</p>	<p>ÉTICA EMPRESARIAL Y CORPORATIVA</p> <p>Conocer e identificar las prácticas de corrupción que pudieran afectar alguna empresa o Institución, tanto en la integridad de las personas, como el producto y reputación de la marca; y busca implementar estrategias efectivas con base a la Ética Empresarial, la transparencia las buenas prácticas del negocio.</p>
--	--

NO COPIAR